

Topfield, Marchio di Prestigio

Alexander Wiese

Da molti anni Topfield è un attore affermato nel mercato dei ricevitori satellitari high-end. Il nuovo super apparecchio TMS rafforzerà ulteriormente la posizione di Topfield nel segmento di qualità elevata. TELE-satellite voleva sapere qualcosa in più sulla strategia dell'azienda per il futuro ed ha incontrato Dong Hoon Suk del reparto marketing Topfield.

Nel complesso Topfield ha una gamma di oltre 200 diversi ricevitori satellitari ritagliati su misura per le esigenze dei singoli mercati. Ma naturalmente i responsabili dell'azienda sanno benissimo che il grande numero di ricevitori non è di per sé indicatore di successo.

Il responsabile Marketing Dong Hoon Suk accanto ad un'esposizione dei ricevitori Topfield.

TOPFIELD

In questo palazzo di sette piani nella parte meridionale di Seul lavorano 170 membri dello staff Topfield. 100 persone sono impiegate nei reparti software ed hardware, mentre 70 si occupano di amministrazione, vendite e marketing. Gli impianti di produzione sono situati fuori Seul. Sul tetto dell'edificio, di proprietà di Topfield, sono installate numerose antenne satellitari. ■



TELE-satellite World

[www.TELE-satellite.com/...](http://www.TELE-satellite.com/)

Download this report in other languages from the Internet:

Arabic	العربية	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/ara/topfield.pdf
Indonesian	Indonesia	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/bid/topfield.pdf
Bulgarian	Български	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/bul/topfield.pdf
Czech	Český	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/ces/topfield.pdf
German	Deutsch	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/deu/topfield.pdf
English	English	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/eng/topfield.pdf
Spanish	Español	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/esp/topfield.pdf
Farsi	فارسی	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/far/topfield.pdf
French	Français	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/fra/topfield.pdf
Greek	Ελληνικά	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/hel/topfield.pdf
Croatian	Hrvatski	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/hrv/topfield.pdf
Italian	Italiano	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/ita/topfield.pdf
Hungarian	Magyar	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/mag/topfield.pdf
Mandarin	中文	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/man/topfield.pdf
Dutch	Nederlands	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/ned/topfield.pdf
Polish	Polski	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/pol/topfield.pdf
Portuguese	Português	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/por/topfield.pdf
Romanian	Românesc	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/rom/topfield.pdf
Russian	Русский	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/rus/topfield.pdf
Swedish	Svenska	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/sve/topfield.pdf
Turkish	Türkçe	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/tur/topfield.pdf

Available online starting from 27 March 2009

“Dobbiamo dimostrare di essere in grado di raggiungere le massime prestazioni”, spiega Dong Hoon Suk sulla strategia di Topfield. “Con il nuovo TMS non dobbiamo solamente dimostrare la qualità tecnica che siamo capaci di ottenere, ma anche un nuovo livello di utilizzabilità”. Sarà un apparecchio di alto livello con possibilità che finora sono esistite solo nella nostra immaginazione. “Il TMS può anche essere utilizzato per servizi commerciali”, enfatizza Dong Hoon Suk, “ed il collegamento ad Internet permette di



■ Il responsabile di prodotto Jimmy Lee illustra la connettività dell'innovativo TMS.



■ Matt Jeon non è solamente la mente pensante del TMS, ma anche il leader di un team di otto ingegneri software che lavorano allo sviluppo e al costante miglioramento del software TMS.

sfruttare applicazioni totalmente nuove ampliando in modo incredibile la sfera di utilizzo di un ricevitore satellitare”.

Trattandosi di un prodotto di punta, Topfield lo lancerà inizialmente solo su mercati selezionati: “La Germania è uno di questi mercati, insieme ad Olanda, Belgio e Svizzera”, continua Dong Hoon Suk, “I clienti di questi mercati sono particolarmente esigenti”. Ciò che troviamo sorprendente è che Topfield offrirà il TMS anche in Russia: “Pensiamo che laggiù vi sarà una domanda molto forte per il TMS”, ribatte Dong Hoon Suk. Jimmy Lee è il responsabile di prodotto del TMS. Il suo compito è quello di coordinare gli ingegneri software con l'hardware e la produzione e di discutere con il reparto marketing le funzioni richieste dal nuovo super ricevitore. Ci rivela qualche dettaglio sul piano di produzione: “Entreremo sul mercato con un volume iniziale di 3000 ricevitori TMS”, spiega Jimmy Lee, “in modo da valutarne la reazione”.

Diversi mercati vedranno diverse varianti del TMS. “La natura dei giochi preinstallati sarà diversa, ad esempio”, prosegue Jimmy Lee. “Il browser



■ Il caporedattore di TELE-satellite Alexander Wiese in visita a Topfield per la presentazione del TMS.

web integrato nel TMS, che all'inizio potrà essere utilizzato solo per accedere a determinati servizi, diventerà un browser a tutti gli effetti nel secondo trimestre 2009”, ci spiega Jimmy Lee rivelando qualche ulteriore dettaglio sui prossimi passi dello sviluppo software del TMS.

Infine, volevamo sapere come fosse nato il progetto del TMS. Tutto si deve al progettista software Matt Jeon che presentò l'idea di questo nuovo ricevitore multimediale nel Febbraio 2008. Si formò quindi un team di otto ingegneri software che proseguì con l'obiettivo di creare il primo prototipo per Agosto 2008. Il team TMS era completamente “in quarantena” dal resto dell'azienda svolgendo il proprio lavoro nella massima segretezza.

Una volta assemblati, i primi prototipi furono presentati ai colleghi ed ai distributori su larga scala. Il pubblico avrà la possibilità di mettere per la prima volta le mani sul TMS all'esposizione ANGA di quest'anno.

Il TMS viene fabbricato in Corea e per Topfield rappresenta una vetrina per esporre lo stato dell'arte delle possibilità dei ricevitori satellitari. Ancora una volta Topfield offre una prova concreta che il proprio slogan “Leader della Casa Multimediale” è ben guadagnato e meritato dimostrando di proseguire il lavoro quotidiano verso la perfezione della tecnologia.