

Jiuzhou compie i 50

Alexander Wiese

Jiuzhou è stata fondata nel 1958 e all'epoca era un produttore di componenti per telecomunicazioni. Il quartier generale si trovava, e si trova tuttora, nella città di Mianyang, nella provincia dello Sichuan, uno dei distretti industriali high-tech della Cina. Oggi la società è formata da un insieme di 48 diverse ditte tutte collegate all'industria delle telecomunicazioni. Per effetto delle sue dimensioni, Jiuzhou fa parte delle prime 500 imprese cinesi. Lo scorso anno si trovava al 264° posto di questo elenco che viene aggiornato annualmente. Il loro 50esimo anniversario era una ragione più che sufficiente per visitare la filiale Jiuzhou di Shenzhen che si occupa di ricevitori satellitari.

Avevamo già parlato di Jiuzhou nel nostro numero 03/2007 ed avevamo ricordato, tra le altre cose, che si trattava dell'unica azienda del mondo del satellite ad avere una stazione della metropolitana situata all'interno dei propri stabilimenti. Nel frattempo Jiuzhou si è trasferita in un complesso direzionale più ampio e, non lo direste mai, la fermata della metropolitana non si trova più nella sua area, ma poche centinaia di metri più in là: entro breve tempo dalla pubblicazione di questo numero aprirà la stazione Ke Ji Yuan sul prolungamento della linea 1 di Shenzhen. Un bellissimo regalo di compleanno per Jiuzhou!

Mr. Nung Yue, responsabile dei fabbricati della Jiuzhou, ci ha spiegato: "La costruzione è iniziata nel 2003 ed è stata completata nel 2007. Ora abbiamo a nostra disposizione un totale di 36.000 mq di uffici". Al momento, non tutto questo spazio è utilizzato. Nel palazzo a nove piani lavorano attualmente 2000 impiegati. "L'edificio può però ospitare fino a 4000 persone", ci ha rivelato Nung Yue. Questo dimostra la visione ottimistica per il futuro dei dirigenti Jiuzhou.

Ora, che cosa hanno da dire questi dirigenti? Abbiamo chiesto a York Xie, Direttore Generale della Shenzhen Jiuzhou Electric Co. Ltd., della situazione della Jiuzhou. Ci ha detto: "Nel

TELE-satellite World

[www.TELE-satellite.com/...](http://www.TELE-satellite.com/)

Download this report in other languages from the Internet:

Arabic	العربية	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/ara/jiuzhou.pdf
Indonesian	Indonesia	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/bid/jiuzhou.pdf
Bulgarian	Български	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/bul/jiuzhou.pdf
German	Deutsch	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/deu/jiuzhou.pdf
English	English	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/eng/jiuzhou.pdf
Spanish	Español	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/esp/jiuzhou.pdf
Farsi	فارسی	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/far/jiuzhou.pdf
French	Français	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/fra/jiuzhou.pdf
Greek	Ελληνικά	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/hel/jiuzhou.pdf
Croatian	Hrvatski	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/hrv/jiuzhou.pdf
Italian	Italiano	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/ita/jiuzhou.pdf
Hungarian	Magyar	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/mag/jiuzhou.pdf
Mandarin	中文	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/man/jiuzhou.pdf
Dutch	Nederlands	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/ned/jiuzhou.pdf
Polish	Polski	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/pol/jiuzhou.pdf
Portuguese	Português	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/por/jiuzhou.pdf
Russian	Русский	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/rus/jiuzhou.pdf
Swedish	Svenska	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/sve/jiuzhou.pdf
Turkish	Türkçe	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/tur/jiuzhou.pdf



▲ Il Direttore Generale di Jiuzhou a Shenzhen, Cina, è York Xie.

▲ Sul tetto del palazzo della Jiuzhou Electric: sette parabole, naturalmente tutte della propria linea di produzione, sono state installate professionalmente in modo che i tecnici possano ricevere con la massima intensità di segnale tutti i satelliti ricevibili. Qui possiamo vedere Nung Yue, responsabile dei fabbricati, con un ingegnere addetto allo sviluppo.

2007 abbiamo realizzato un fatturato 120 milioni di \$ USA. Nel 2008 ci attendiamo una crescita di circa il 60%. Caspita, una crescita di questo livello non è altro che un sogno per la maggior parte delle aziende. Volevamo conoscere come fosse distribuito questo fatturato. Ci ha spiegato York Xie: "il 50% della nostra produzione è diretto al mercato cinese e l'altro 50% viene esportato", ma ci ha anche illustrato le strategie commerciali: "il 40% delle nostre vendite è relativo ai prodotti per i rivenditori, mentre il 60% è rivolto alle emittenti". Quest'ultima quota è decisamente degna di nota in quanto le emittenti sono notoriamente molto pignole nella scelta dei fornitori dei propri apparecchi. Il loro modello di business è basato su ricevitori che non solo garantiscano una ricezione perfetta, ma anche che funzionino in modo affidabile e che il supporto ai clienti sia garantito per anni. "Tali requisiti possono essere garantiti da solo pochi produttori", spiega York Xie, "in Cina vi sono solo due aziende a questi livelli, ed una di esse è Jiuzhou".

Ma Jiuzhou non è esclusivamente produttore di ricevitori (non solo STB DVB, ma anche ATSC e IP), ma fabbrica anche parabole. Daisy Liu della Sichuan Jiuzhou Electronic Technology Co. Ltd., è Responsabile di Progetto delle Antenne Paraboliche e ci ha detto: "Jiuzhou produce antenne in banda Ku da 45, 60, 75, 90 e 92,5 cm.". Vengono però anche fabbricate parabole per banda C da 1,2, 1,5, 1,8 e 2,4 metri.

"Le misure da 60 e 75 cm sono i nostri

◀ L'imponente nuovo palazzo degli uffici Jiuzhou nel parco tecnologico di Nanshan, una zona della città di Shenzhen. L'edificio a nove piani ospita gli uffici, quello sulla destra la reception e la zona caffè e ristoro. Il palazzo non ha nove piani per caso: "Jiu" in Cinese significa "nove". Essendo questo l'ultimo ed il più alto numero, "Jiu" significa anche "lunga vita".

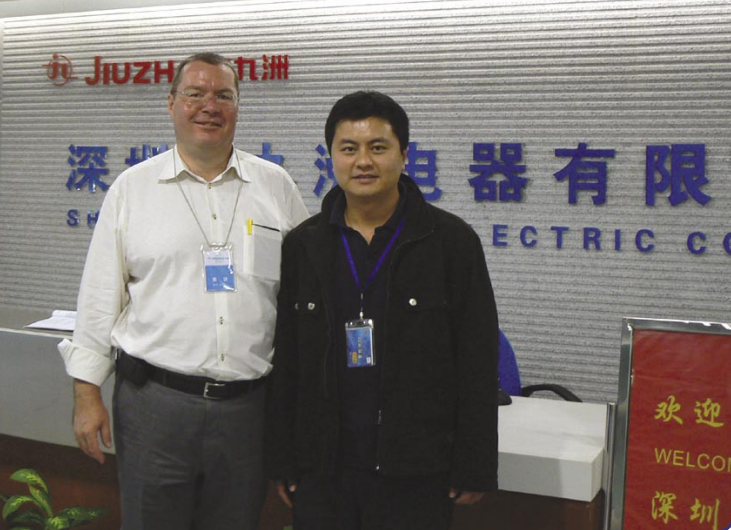
modelli più venduti", rivela, "il 60% della nostra produzione viene esportato; di questo, il 60% va in Medio Oriente, il 20% in Sud America, il 10% nell'Europa dell'Est ed il 10% in Nord Africa". La maggior parte delle parabole è OEM, vale a dire che escono dalla fabbrica con il logo del cliente già impresso sull'antenna.

Sempre da Jiuzhou vengono anche prodotti sistemi di testa professionali. Abbiamo parlato con Yonchin Shou, Responsabile Settore Esportazioni della Sichuan Jiuzhou Electronic Technology Co. Ltd., di parlarci del loro business. Ci ha spiegato: "I nostri clienti sono naturalmente distributori locali ed anche qualche compagnia via cavo".



▲ Chi non vorrebbe comprare una parabola da Daisy Liu? E' la Responsabile di Progetto del settore Antenne Paraboliche.





Yonchin Shou ci ha poi illustrato la distribuzione geografica relativamente alla quale ci ha sorpreso che il 40% di questi prodotti sia venduto in America Latina. "Il 30% va nell'Europa dell'Est, Russia inclusa, il 20% in Medio

3° e 6°. Oltre a questo vengono anche fabbricati LNB per banda C, "ma questi rappresentano solo il 5% circa delle nostre vendite e questa cifra è in costante diminuzione", rivela Jerry Chu. "I Multiswitch stanno andando molto bene, li produciamo dal 2007 e li offriamo come prodotti OEM". Non mancano poi i progetti per il futuro: "Un team di ingegneri è impegnato nello sviluppo di LNB per banda Ka, ma questi raggiungeranno il mercato solo tra alcuni anni", nel momento in cui Jerry Chu prevede che vi sarà un'adeguata domanda per essi. Può incrementare la produzione di LNB fino ad un massimo di 1.000.000 di pezzi al mese.

◀ **David Xia, a destra, è il Responsabile Vendite Internazionali e qui sta spiegando ad Alexander Wiese i successi di vendita dei ricevitori satellitari Jiuzhou.**

Oriente ed il 10% nel Sud-Est Asiatico". Strizzando l'occhio, Yonchin Shou ci spiega i motivi di questa distribuzione che non ci aspettavamo: "E' il prezzo; i nostri prodotti costano circa la metà degli altri produttori d'oltremare, ma sono molto più cari di altri marchi cinesi". In questo modo Jiuzhou riesce a mantenere un'ampia quota di mercato in America Latina dove la qualità è il criterio più importante. Il 20% della produzione professionale è rivolta alla tecnologia analogica, il 30% al digitale ed il 50% alle reti in fibra ottica.

A questo punto volevamo sapere qualcosa delle vendite di ricevitori satellitari. La persona più indicata per questa domanda è David Xia, Responsabile Vendite Internazionali della Shenzhen Jiuzhou Electric Co. Ltd., che guida un gruppo di 19 persone



◀ **I componenti vengono controllati prima e durante la produzione. Qui possiamo vedere due tecnici al lavoro nel laboratorio di prova.**

Jiuzhou è anche un fornitore di LNB. Abbiamo parlato con Jerry Chu, Vice Presidente della Shenzhen Xiang-Cheng Electronic Technology Co. Ltd, un'azienda sorella di Jiuzhou anch'essa con sede nel nuovo complesso di uffici. Ci ha detto: "In Cina siamo i primi a rilasciare sul mercato un LNB monoblocco distanziato di 4,3°. E' pensato per la scena Europea per la ricezione di ASTRA a 19,2° e 23,5° oppure 23,5° e 28,2°. Rappresenta un'eccellente soluzione se devono essere ricevuti allo stesso tempo anche canali HDTV. "Offriamo l'LNB

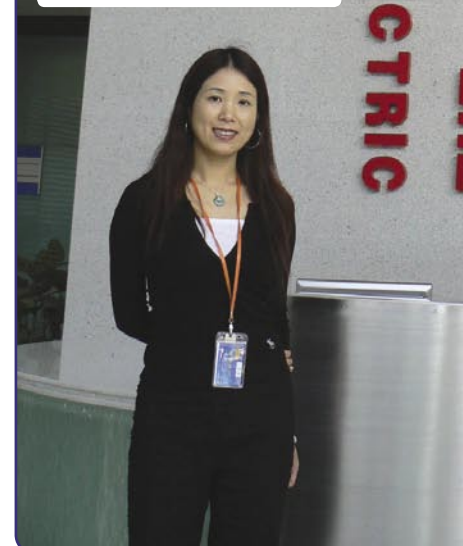
Ecco Linda Lee, vice Direttore del reparto Marketing Internazionale, che gestisce il marketing di Jiuzhou sui media e alle fiere di settore. Naturalmente viaggia molto, "di recente sono stata ad una fiera in Francia", ci dice riguardo ai propri viaggi. Mette sempre il cuore e l'anima nel proprio lavoro: "Sono orgogliosa di questa azienda; siamo come una grande famiglia". Alla Jiuzhou hanno regolarmente luogo eventi societari, tipo gare sportive, che coinvolgono tutti i dipendenti. L'idea è che tutti dovrebbero sentire un forte legame con la propria azienda. Non c'è da stupirsi che lavorare alla Jiuzhou sia piacevole: il successo di questa compagnia rende felice ogni dipendente.



◀ **Anche il software deve essere collaudato. Qui un tecnico sta controllando le funzioni software di un ricevitore Jiuzhou.**

monoblocco in tutte le diverse varianti: singolo, twin e quad". Jiuzhou ha in catalogo anche LNB monoblocco distanziati di

◀ **Mezzogiorno è l'ora del pranzo. La mensa Jiuzhou offre ai propri impiegati un'ampia scelta di piatti per il pranzo. Jiuzhou si prende cura dei propri dipendenti. Essi lavorano dalle 8:30 alle 18:00, al sabato fino alle 12:00. L'intervallo per il pranzo è di un'ora e mezzo durante la quale molti impiegati hanno modo di fare un riposino, un'abitudine molto diffusa in Cina.**



incaricate delle esportazioni. Dando uno sguardo alle statistiche ci ha spiegato: "Il 45% dei nostri ricevitori va in Europa ed il 50% finisce in Medio Oriente, Turchia e Nord Africa compresi, mentre il rimanente un po' ovunque nel mondo".

David Xia sta guardando al Nord America come un nuovo mercato. "Nel 2008 vogliamo espandere le nostre esportazioni verso quella regione", ci ha spiegato; questo coinvolgerà prevalentemente ricevitori HDTV ATSC per il mercato terrestre americano. "Alla massima capacità possiamo produrre 900.000 apparecchi al mese", commenta David Xia, "e fino ad ora siamo riusciti ad incrementare le vendite all'estero del 30% ogni anno".

Abbiamo parlato con David Xia anche delle politiche di mercato della Jiuzhou: "In alcuni mercati utilizziamo il nostro marchio che

vogliamo posizionare nel settore high-end".

Jiuzhou collabora anche in diversi mercati con alcuni impor-

"Nella Pace si trova la Forza" dice Budda. In questo modo nemmeno Jerry Chu, Vice Presidente dell'azienda sorella di Jiuzhou che produce LNB, può essere turbato.

tanti distributori per il settore OEM/ODM. "Abbiamo già introdotto con successo i nostri marchi in nazioni come Thailandia ed Indonesia", rivela David Xia. "Queste nazioni sono a noi molto vicine, ma vogliamo espanderci in altre paesi a piccoli passi, in particolare in Asia ed in Australia". Un altro grande mercato negli obiettivi 2008 è l'America Latina.

Ed infine, il Direttore Generale della Shenzhen Jiuzhou Electric Co. Ltd., York Xie, ci ha rivelato alcuni nuovi prodotti che verranno lanciati a breve:

Yonchin Shou è il Direttore del Reparto Esportazioni e responsabile dei prodotti professionali.

- HD DVB-S2 CI (Gennaio 2008)
- HD DVB-T CI (Febbraio 2008)
- STB ATSC-T HD (Gennaio 2008)
- STB ISDB-T (Giugno 2008)
- HD Viaccess DVB-S2 (Luglio 2008).

Jiuzhou è un produttore su larga scala che, grazie ad eccellenti tecnici ed ingegneri, sviluppa e realizza prodotti sofisticati, ma tuttavia economici. Di certo, una tale strategia come produttore di scala in un mondo

Qui gli ingegneri stanno lavorando ad ulteriori sviluppi degli apparecchi DVB-S.

globalizzato e con la concorrenza agguerrita si è dimostrata decisamente valida. Jiuzhou ha notevolmente sviluppato questa strategia ed ottenuto tassi di crescita corrispondenti concentrandosi su un solo obiettivo: alta qualità con elevata capacità produttiva.

Nel 2008 Jiuzhou può orgogliosamente festeggiare il proprio 50° compleanno!

Un ingegnere al lavoro sul software per un apparecchio HDTV.

